



Suomen Rotary – Finlands Rotary

KUTSU ja OHJELMA

Viestintä- ja PR-seminaari Tampereella lauantaina 26.2.2011

MITEN KEHITÄMME ROTARYN IMAGOA

Yksi rotaryn strategisista painopisteistä on kohottaa rotaryn tunnettuutta ja näkyvyyttä. Tämän tavoitteen tukemiseksi Suomen Rotaryn julkaisutoimikunta järjestää seminaarin, jossa tarjotaan klubeille ja piireille käytännön eväitä viestinnän eri alueilta.

Hyvät rotariystävät, kutsumme teidät saamaan kokemuksia, ideoita ja pontta toimintamme näkyvyyden kehittämiseksi ja terävöittämiseksi.

Seminaari on tarkoitettu piirien ja klubien suhdetoiminnasta, ulkoisesta viestinnästä ja kotisivuista huolehtiville sekä kaikille Rotaryn imagon ja näkyvyyden kehittämisestä kiinnostuneille rotareille.

Seminaari pidetään lauantaina **helmikuun 26. päivänä 2011** Tampereen ammattikorkeakoululla, osoite Teiskontie 33. Ohessa kartta.

Tilaisuuden ohjelmารunco on tämän kutsun yhteydessä.

Tulokahvit ravintolan puolella on kello 9.00 - 10.00.

Tilaisuus alkaa klo 10:00 ja päättyy klo 16:00 mennessä.

Tilaisuuden vastaanottotiski on koulun sisääntulon aulassa.

Tilaisuus on suomenkielinen.

Ilmoittautumiset ja maksut pyydetään suorittamaan 15.2.2011 mennessä liitteenä olevassa ilmoittautumislomakkeessa mainitulla tavalla..

Tervetuloa!

Suomen Rotary ry:n julkaisutoimikunta

Liitteinä:

- Ilmoittautumislomake
- Tampereen ammattikorkeakoulun aluekartta

SEMINAARIN OHJELMARUNKO

• 9:00 – 10:00 Tulokahvit ja rekisteröityminen	Ravintola ja sisääntulon aula
• Seminaarin avaus	PDG, DT Juhani Hannila, D 1400
• RI:n ja piirien PR-strategiat	IPDG, DT Kari Kontula, D 1410
• Asiantuntijapuheenvuoro imagon kehittämisestä	Viestinnän dosentti Seppo Sisättö
• Piirien ja klubien nettisivut - Tilannekatsaus - Miten toteutimme klubimme nettisivut, esimerkki - Vaihtoehtoja ja suosituksia klubien ja piirien edustavien nettisivujen toteuttamiseksi	PDG, SR:n pääsiht. Markku Kalliomäki Rtn. Markku Kuivalahti, Hämeenlinnan RK PDG, SR:n pääsiht. Markku Kalliomäki
• Lounastauko n. klo 13:00	
• Piirien ja klubien lehdet - Nykytila - Miten toteutan rotarylehden, esimerkki	IPDG, DT Kari Kontula, D1410
• Miten saan juttuni läpi mediassa	PRID Lars-Olof Fredriksson, D 1390
• TV- ja nettimainonta - Miten toteutan TV- ja nettimainonnan RI:n PR-Grantin avulla, esimerkki	Rtn. Tarja Valde-Brown, Turku-Kupittaa RK
Yhteenveto ja seminaarin päättäminen	PDG, DT Juhani Hannila, D 1400
Hyvää kotimatkaa (noin klo 16:00)	

Tarkemmin kellotettu ohjelma julkaistaan myöhemmin.